

遇见未来·中国纺织时尚趋势 高端论坛



遇见未来·中国纺织时尚趋势高端论坛

本刊记者 蒋然 / 文

“

2022年10月31日，由天津市人民政府国有资产监督管理委员会、天津市工业和信息化局、天津市商务局、天津市科学技术局、天津市文化和旅游局指导，天津市纺织服装行业协会、天津纺织集团（控股）有限公司主办，天纺标检测认证股份有限公司、天津市钻研技术有限公司、全国针织科技信息中心承办的“遇见未来·中国纺织时尚趋势高端论坛”在天津白云酒店成功举办！

”

出席本次活动的各位领导和嘉宾有天津纺织集团（控股）有限公司党委书记、董事长卞镇，天津体院学院党委书记张立顺，中国羽绒工业协会理事长姚小蔓，天津市科学技术协会党组成员、一级巡视员卢双盈，天津工业大学副校长张玉波，天津广播电视台高级记者、制片人陈晖，中国服装设计师协会常务理事武学伟，北京服装纺织协会专职副会长王文生，市工信局消费品工业处处长高君，南开大学商学院院长白长虹，天津师范大学美术与设计学院院长要彬，华测检测总裁申屠献忠，际华三五零二副总经理杨国平，波司登总监李新苗，踏石国际总经理潘进，英柏检测总裁孔蕾，还有相关商协会和企业领导及纺织集团领导班子成员和所属企业主要领导。本次会议由天津海河传媒中心都市频道的主持人刘君主持。



活动现场

论坛致辞>>

天津纺织集团（控股）有限公司党委副书记、总经理葛传兵在致辞中表示，天津作为中国纺织工业的发源地和纺织服装院校、服装设计专业人才的重要聚集地，积淀着深厚的时尚文化底蕴和丰富的时尚产业创新实践。天津纺织作为历史上拥有众多民族品牌的老字号企业，从开创先河到连续成功举办多届天津时装周，见证了天津时尚、纺织业的快速发展，为深挖天津时尚文化底蕴，汇聚时尚创新资源，塑造时尚特色品牌，提高时尚文化品质积极探索、贡献力量。

锚定新坐标，开启新征程！葛传兵表示，本届时装周以“赓续·向新”为主题，以这场“遇见未来·中国纺织时尚趋势高端论坛”为开端，纵深推进“秀、会、展”模式融合创新，以“秀”联会，携手与众多国内外知名专家学者，围绕纺织时尚、流行趋势以及基于时尚趋势的文化建设等进行深入探讨，旨在树立起“时尚理论中心”这一新坐标，为打造更具影响力的时尚产业发展基地提供新思路、新视野，共同助力天津时装周赓续向新，实现可持续、高质量发展！





天津市科学技术协会党组成员、一级巡视员卢双盈在致辞中表示，时尚作为本次论坛的主题词，旨在围绕时尚设计、时尚文化、时尚艺术、时尚科技等核心，通过论坛加强对服装产业文化交流、设计研发、人才培养等方面的推动力，提升服装品牌市场影响力。卢双盈表示时尚本身就是一种创新，服装服饰的时尚化是惠及广大人民大众的幸福之举，丰富人民大众的穿衣选择，让民众服装服饰更加多元化。

目前，我国已是世界纺织大国之一，在迈向纺织强国的历程上，最关键的是要靠科技创新，用科技创新引领绿色发展，让全世界的人民都能够享受到中国纺织服装创新带来的获得感、幸福感和美感。

白玫瑰·2022天津时装周启动仪式>>

天津纺织集团（控股）有限公司党委书记、董事长卞镇，天津体院学院党委书记张立顺，天津市科学技术协会党组成员、一级巡视员卢双盈，天津工业大学副校长张玉波，中国羽绒工业协会理事长姚小蔓，天津广播电视台高级记者、制片人陈晖，中国服装设计师协会常务理事、服装设计最高奖“金顶奖”获得者武学伟，天津纺织集团进出口股份有限公司党委书记、董事长岳德纲一起登台启动“白玫瑰·2022天津时装周”。



主题演讲>>

“遇见未来·中国纺织时尚趋势高端论坛”邀请近十位国内外专家学者围绕论坛主题进行了主旨演讲和现场交流。意大利全国时尚协会终身荣誉主席马里奥先生，中国服装设计师协会常务理事、服装设计最高奖“金顶奖”获得者武学伟先生，清华大学教授、博士后贾玺增先生，南开大学商学院白长虹院长、日本色彩协会教授南云治嘉先生分别以线上和线下的方式进行主旨演讲，就《时尚产业创意和科技的重要性》、《时尚亚文化的能量传递》、《锦衣纹章，时尚中国：中国华服趋势研究》、《时尚产业与现代创新消费》、《让中国传统色成为世界潮流》等主题进行了深入的阐述。他们的分享以国际化的视野，让我们对时尚语汇有了更深层次的了解，可谓一场思想盛宴。



高端论坛>>

近年来，时尚理论研究的视角更加丰富，更加关注时尚文化、时尚设计、时尚消费习惯的变化对于流行趋势的影响，国潮服装的兴起，快时尚、可持续时尚的研究等等系列课题。在论坛的交流环节，中国服装设计师协会常务理事、服装设计最高奖“金顶奖”获得者武学伟先生，天津工业大学副校长张玉波先生，天津师范大学美术与设计学院院长要彬女士，旷达汽车饰件系统有限公司总工、正高级工程师吴双全先生分别就数字中国、数字时尚，科技与时尚，时尚理论与实践的互为问题，以及汽车内饰与时尚等话题进行了热烈交流。



本届时装周把时尚理论探讨放在非常重要的位置，大大延展了时装周的文化内涵，必将在助力时尚产业发展、推动时尚理论研究等方面起到积极作用。