

五展共振 新尝试、新创意、新变化锁定全球流量

——2019 年中国纺织工业联合会春季联展在沪圆满落幕

本刊记者 崔洪月 蒋然 杨凯莉



“ 3月12日—14日，中国纺织工业联合会“春季联展”——中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际服装服饰博览会2019（春季）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际针织（春夏）博览会，五展同期同地，以35万平方米、近5 500家展商的恢弘阵容亮相上海国家会展中心。

此次春季联展五展共振，以新尝试、新创意与新变化锁定全球流量，围绕“科技、时尚、绿色”新定位所取得的丰硕成果，向全世界彰显了新时代下中国纺织引领全球纺织产业链的新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念。勤劳、智慧的纺织人正以饱满的工作热情，矢志不渝铸就中国纺织强国的激情，共推行业向高质量发展之路稳步迈进。

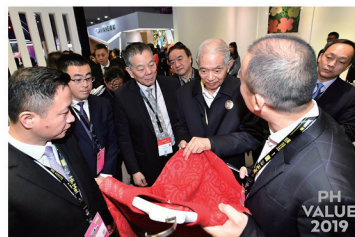
”



PH Value: 颠覆常规 重释精彩 聚焦针织时尚风潮方兴未艾

3月12日，国家会展中心（上海）3号馆10 000平米的展示空间内，2019 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会盛大开幕，集结浙江濮院、广东大朗、河北清河、山东海阳、浙江洪合5大集群、130余家展商、近百个品牌，重点展示针织衫、羊毛衫、羊绒衫、针织花式纱等产品，聚焦设计、科技、品牌文化三大发力点，将创意、技术和灵活性 with 针织充分结合，以适应不断变化的市场需求。

中纺联原副会长许坤元，中纺联副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，中纺联副会长孙淮滨，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰，中国针织工业协会副会长赵洪等一行参观了清河、大朗、洪合、海阳、濮院等五大针织集群展区，并走访了华家那羊绒、上海帝兔羊绒、德绒羊绒、藏里羊、恒莱服饰、南洋莱力、嘉兴领航服饰、浙江三十秋、烟台亚琦纺织等品牌展商，详细询问了企业的设计研发、品牌建设以及市场销售等情况。



● 领导巡馆

1. 濮院时尚馆开馆仪式 高质量建设“世界级针织时尚产业集群”

濮院时尚馆开馆仪式暨2019A/W濮院流行趋势发布在2019 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会开幕当天举行。近年来，濮院以文化创意、科技创新的全新赋能，迎来了时尚产业稳定、持续、上升的发展机遇。濮院在不断的实践与探索中坚定了“专业化、数字化、时尚化、国际化”的发展路径，明确了高质量打造“中国时尚第一镇”和建设“世界级针织时尚产业集群”两大目标，此次“中国特色小镇 濮院时尚馆”开馆仪式就是全面展示濮院时尚业态、时尚态度的一个重要窗口，开启了濮院的崭新征程。

中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝致辞时表示，经过改革开放四十年的创新发展，纺织工业在转型升级中，迎来了“科技、时尚、绿色”新的历史方位，全面进入高质量发展的新阶段。希望濮院以针织展为平台，紧扣时尚产业发展趋势，积极发挥“濮院毛衫”区域品牌影响力，拓展在国内外市场的影响力，将更多时尚产业创新资源引到濮院，加速时尚产业的国际化步伐。

2019A/W濮院流行趋势强势发布。随着毛衫时尚的多元化，当前濮院服装产品也开始从“单一类”毛衫向“全品类”服饰转变，从单季产品向四季产品转变。此次趋势发布，正是濮院时尚转型的一个有力见证，活动现场，濮院将进行多场毛衫、服装流行趋势发布秀，唱响时尚濮院主旋律。



● 开馆仪式

2. “新新不停，生生相续” 第四届“濮院杯” PH Value中国针织设计师大赛圆满落幕

3月12日下午，由中国纺织工业联合会指导，中国针织工业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国服装设计师协会、桐乡濮院针织产业园区管理委员会主办，中国国际针织博览会组委会承办的第四届“濮院杯” PH Value中国针织设计师大赛决赛暨颁奖典礼圆满落幕，20组参赛作品及入围选手在国家会展中心角逐最高殊荣，携手打造一场美轮美奂的针织设计时尚盛宴。



本届大赛以“新新”为主题，意在“新新不停，生生相续”的培育设计新生力量。大赛自去年7月启动征稿以来，共收到来自多个国家和地区的221所大专院校及设计机构的2330份有效作品，其中有20幅作品进入决赛，名副其实的百里挑一。决赛作品得到上海信诺、浙江浅秋、浙江东企、江苏金龙、中国针织创新设计中心、广东鸿泰、嘉兴蒂维、浙江新澳、浙江布谷鸟、毛织网、博翰服饰、麟易达服饰、穿针引线网等企业支持，为选手提供纱线、成衣制作等方面的服务。

决赛评委阵容强大，由东华大学教授刘晓刚，鄂尔多斯羊绒集团设计总监蒯奇伟，中国台湾“针织女王”、中国服装设计最高奖金项奖获得者潘怡良，浙江浅秋针织服饰有限公司总经理戴寒珍，上海诺仪服饰设计有限公司设计总监秦婉瑜，广州例外服饰有限公司针织产品设计研发总监葛超群，中国香港理工大学纺织及服装学系副教授何柱溥应邀担任决赛评委。通过评委评选及线上观众投票，最终选手冯宝以、陈于依澜凭借作品《归源》斩获大赛一等奖；选手刘怡婧、李莉凭借作品《Reborn·新生》和《barroco》分别摘得二等奖；选手邓安棋、史聪聪、张翼飞分别凭借作品《以痛吻我》、《墨染》、《生声》获得三等奖。同时，经过一周的网络票选，冯宝以、陈于依澜还以30366票的成绩斩获了“最具网络人气奖”和经现场观众投票产生的“最具市场潜力奖”。此外，大赛还现场公布了东企纱线应用奖、信诺纱线应用奖、浅秋最佳风格设计奖、优秀指导教师、最佳组织奖、优秀奖等奖项获奖名单。

3. 旨在培养引进针织技术人才 中国针织技术教育创新中心成立

2019 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会开展首日，中国针织技术教育创新中心正式宣告成立。中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，中国针织工业协会副会长赵洪，浙江桐乡市人民政府副市长朱伟强，中共濮院镇党委书记苏伟明、株式会社岛精机制作所专务董事梅田郁人，株式会社岛精机制作所技术顾问、中国针织技术教育创新中心技术顾问顾洪德，浙江嘉兴市蒂维时装有限公司董事长、澜帛针织科技（嘉兴）有限公司运营总监沈卫国等领导和嘉宾出席成立仪式。

据了解，中国针织技术教育创新中心由中国针织工业协会、桐乡市濮院镇人民政府、澜帛针织科技（嘉兴）有限公司三方共同成立，它将联合日本的株式会社岛精机制作所以及多家知名科研院所，面向全行业提供针织技术的培训服务工作，旨在帮助针织企业掌握和运用先进智能设备，提高中国针织行业的整体技术应用水平。中心将设在桐乡市濮院镇，由澜帛针织科技（嘉兴）有限公司执行具体运营工作，中国针织工业协会按照规定对“中国针织技术教育创新中心”进行管理监督。

活动现场，中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝为中心授牌，并代表中国针织工业协会与濮院镇、澜帛针织科技（嘉兴）有限公司、株式会社岛精机制作所签定四方协议。这也意味着从行业协会到产业集群，从科技龙头企业到世界先进设备制造企业，将多方发力共同为中国针织产业的技术创新升级把脉支招，努力实现产业的高质量发展。



4. 第五届海阳国际编织艺术节暨“海阳毛衫杯”中国针织服饰创意设计邀请赛启动

3月13日，在上海国家会展中心举办的中国国际针织（春夏）博览会上，由中国纺织工业联合会指导，中国针织工业协会、中国纺织品商业协会、海阳市人民政府联合主办，海阳市工业和信息化局、海阳市针织毛衫行业协会承办，海阳市针织毛衫企业协办的第五届海阳国际编织艺术节暨“海阳毛衫杯”中国针织服饰创意设计邀请赛正式启动。中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，中国针织工业协会副会长赵洪，中国纺织品商业协会副会长韩云钢，山东省纺织服装行业协会副会长、设计



师分会会长王淼，海阳市委常委、市政府副市长吴德柱等有关领导和嘉宾，设计师、企业家代表出席了本次活动。

杨纪朝会长在致辞时指出，海阳国际编织艺术节是海阳举办的一项综合当地文化、旅游、产业的多元化活动，历经四届已经成为海阳一道亮丽的城市名片。此次编织艺术节还包含了由中国针织工业协会与海阳市人民政府共同主办的首届“海阳毛衫杯”中国针织服饰创意设计邀请赛，这将是一项针织行业前所未有的高规格精英邀请赛。希望大赛在成为海阳与协会进一步深度合作的案例的同时，也将为海阳毛衫设计产业的高质量发展和品牌化道路的加速转换提供保障。

会上，为了进一步助推海阳毛衫产业时尚发展，培育更多的专业复合型针织设计人才，提升海阳毛衫在国内的知名度，让更多消费者、渠道商知道海阳毛衫、了解海阳毛衫、认可海阳毛衫、选择海阳毛衫，中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝与海阳市人民政府副市长吴德柱签订了《“海阳毛衫杯”中国针织服饰创意设计邀请赛合作意向书》，中国纺织品商业协会与海阳市人民政府就助力海阳毛衫开拓国内市场达成了战略合作协议，中国纺织品商业协会副会长韩云钢、海阳市人民政府副市长吴德柱进行了签约。

5. “北极绒杯”中国T-shirt&卫衣创意设计大赛作品汇演暨颁奖典礼隆重举行

为了挖掘行业创意市场潜力，寻找时尚设计新生力量，首届“北极绒杯”中国T-shirt&卫衣创意设计大赛应运而生，3月13日，2019 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会期间正式举办了“北极绒杯”中国T-shirt&卫衣创意设计大赛作品汇演暨颁奖典礼，并对决赛选手们设计的作品进行了集中走秀展示。

本次大赛由中国针织工业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合北极绒（上海）实业发展有限公司举办。中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，中国纺织工业联合会国际贸易办公室主任、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰，中国针织工业协会副会长赵洪；大赛冠名及赞助单位的嘉宾有北极绒（上海）实业发展有限公司副总经理李纯赟、北极绒（上海）实业发展有限公司策划总监胡帅；泉州佰源机械科技股份有限公司总裁助理郑森福等出席此次大赛。

首届“北极绒杯”中国T-shirt&卫衣创意设计大赛主题为Forever young，决赛现场共有18名选手作品进行依次展示。最终王高峰凭借作品《GAME BOY》获得一等奖；侯相宇和张佳智获得二等奖；丁林静、杨昕、邓力滔获得三等奖。此外现场还颁布了佰源面料时尚奖、最佳T恤奖、最佳卫衣奖、优秀指导教师、优秀奖等一些列奖项。



此外，2019 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会期间还举办了多场时尚发布秀与论坛。时尚的周期性变化令时尚风潮方兴未艾，在日新月异，瞬息万变的时代里，人们对未来的设想愈发多样化，各种各样乌托邦式的幻想层出不穷。融合之势更是势不可挡。濮院展团本季以“融”为主题，担纲时尚大秀重任，集结圣地欧 & 法诗唯戈、纯爱、爱未陌生、VVU、浅牧、赛兔、喜哥、IFDC设计师平台等毛针织品牌，呈现8场发布秀，演绎针织“融”的趋势与潮流，全面展示了“科技、时尚、绿色”发展的濮院时尚新风貌。

为把握2020春夏针织流行趋势，主办方特邀WGSN趋势顾问张雁为大家分享了2020春夏针织主流色彩及趋势，从解码、发声、赋情三大主题诠释2020春夏针织核心理念，强调新的发声渠道，以及智能手机所不能满足的情感需求世界，市场营销、传统企业结构和大众消费这些热门事物逐渐被厌弃，不再一味高喊“打破”、“重建”，而是致力于修复和完善。资深品牌策划师董林在现场讲解了舒适优雅的针织之美——针织时装穿搭指南，帮助企业设计师在复古与时髦之间寻找美的路径，突破品类局限，将日常针织穿出时髦感。



3月12日，为期三天的2019中国国际纺织纱线（春夏）展览会（简称 2019yarnexpo 春夏纱线展）在国家会展中心（上海）拉开帷幕。本届纱线展汇集了来自12个国家和地区的海内外参展商，共计468家，其中国内参展商382家，海外参展商86家，共吸引了87个国家和地区的28 302名专业观众到场，其中海外专业观众6 509名，作为业内品质优良的纺织上游全品类展会，不仅满足了客户多层次、多样化的采购需求，更以其技术密集型产业特征，展现出越来越鲜明的创新、绿色和时尚性。

本届展会分为国内展区和海外展区，其中国内展区围绕“科技、时尚、绿色、智能”分为5大展区：创意花式纱区、功能化纤区、自然棉纱区、品质毛纱区和绿色麻纱区。棉纺化纤产业的龙头企业悉数到场，新型创新企业携精品亮相，花式纱企业参展积极踊跃，上演了一场万“纤”争鸣的宏伟气象。



●Sadaer 纤维素纤维系列纱线



●绿色、再生系列纤维



●迭代®涤纶



●中纺院



●骏然花式纱

新华源集团作为“中国黏胶纱特色产品生产基地”，此次带来的全新 Sadaer 纤维素纤维系列纱线引起了关注。新华源董事长陈宗立介绍，Sadaer 纤维素纤维系赛得利集团BVY系的结晶，经由新华源集团公司通过配棉优化和工艺创新，开发出了50支到120支的赛络紧密纺纯纺和混纺产品，并成功的应用到针织、梭织、经编产品。

东方盛虹此次主要推出绿色、再生系列纤维。盛虹负责介绍到，盛虹主要是依靠对废丝的再利用生产再生纤维，降低生产成本，与市场产品相比具有较好的价格优势。在提升优质纱线品质的同时，盛虹更注重行业上下游的联动，今年与迪卡依签订了15 000吨的长丝订单，再由迪卡依指定的纺织、染整厂实现面料的加工，实现了由提供纱线到品牌的纺织产业闭环。

青岛新维纺织开发有限公司重点推出的迭代®涤纶以及三维导湿™运动面料引发了观众的高度关注与驻足。新维纺织总经理王遵元介绍，迭代®涤纶是公司联合北京服装学院张大省教授共同研制的新型涤纶，是涤纶产品的革命，从3点进行了突破：疏水变亲水；低回潮变高回潮；高温处理变低温处理。改变了涤纶的合成纤维质地，实现更接近于棉、或更接近于毛的变化，在吸排、抗菌、保暖、凉感等功能方面升级，彻底实现了涤纶2.0升级。迭代®涤纶的诸多特性可以完美地应用于运动面料，基于此，新维纺织运用迭代®涤纶开发了三维导湿™运动面料，并与知名品牌企业开展深入合作，希望通过对运动面料的革新，提升消费者的穿着体验，为其创造更加健康美好的生活方式。

功能纤维和绿色纤维是近年来纺织纤维发展的主流。本届展会中国纺织科学研究院在推出超凉感、高亲水、抗静电功能性纤维和绿色纤维。展台负责人介绍，以往超凉感纤维需要依靠云母实现，中纺院通过添加云母、并优化织物组织结构达到优异的凉感效果。另外，中纺院推出的绿色环保纤维，该项目在1998年开始立项，2018年已实现了3万吨生产线稳定生产，2019年年产6万吨新溶剂法纤维素纤维产业化项目正式开工，预计在2023年建成100万吨产业规模。

本届展会在中国大朗纺织网的带领下，30家企业再次抱团入驻。首次参展的毛织网也精锐尽出，集结了旗下26家线上企业强势来袭。两大电商展团同台竞技，让国内外客商领略大朗在毛纺领域的创新风潮和与互联网时代偕行的探索精神。两大电商展团均以展示花式纱、毛纱、针织纱为主。花式纱是大朗团中占比较大的品种，各种混纺、包芯的花式纱琳琅满目，展示着各自的品质和功能，其中，东莞市骏然纺织品有限公司此次推出了珠片弹力纱、彩虹丝绒纱、夹花牛仔纱。骏然纺织展会负责人介绍，花式纱是一种具有创新、时尚元素的纱线，迎合人们追求时尚、个性、新颖的心理，市场需求量虽没有常规纱线大，但对带动企业整个市场具有重要的作用。

3月12日，由国家工信部消费品司指导，中国化学纤维工业协会、东华大学、国家纺织化纤产品开发中心联合主办，江苏国望高科纤维有限公司协办的盛虹·中国纤维流行趋势2019/2020发布会在中国国家会展中心（上海）8.2号馆盛大发布，开启了一场探究纤维与人、科技与环保、梦想与现实、传统与现代的创想之旅……国家发展改革委员会、国家工业和信息化部、中国纺织工业联合会、中国工程院、中纺联纺织产业链各行业协会、中国纺织工程学会等专家领导，以及盛虹集团、东华大学、北京服装学院、香港理工大学等专家学者600多人参加发布会。

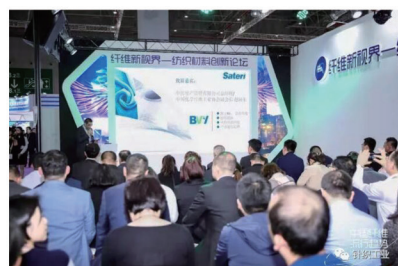
今年的发布会以“筑梦与制创”为主题，以“纤·绿意之道”、“纤·多元之本”、“纤·匠心之品”、“纤·卓越之魂”四大篇章发布了2019/2020十大流行纤维，展示出发布会的核心价值——绿意、多元、匠心、卓越。

历经八年，中国纤维流行趋势发布会已成为备受关注的全球纺织大事件，一众设计大咖的加盟更是让中国纤维闪耀世界舞台。在每届纤维流行趋势发布活动上，围绕着流行纤维所展开的成衣动态发布秀，都是活动中的亮点，也是备受瞩目的环节。

今年的中国纤维流行趋势携手中国最炙手可热、连续两次问鼎中国时装设计最高奖项“金顶奖”的著名时装设计师、BeautyBerry 品牌创意总监王玉涛为业界呈现一场高规格、高水准的年度纤维时尚艺术大秀。王玉涛擅长将精湛的传统手工艺同现代工业文明相结合，通过创新倡导高品质文化追求和生活方式，他亲自操刀了本次大秀的所有秀服。特别值得一提的是，所有秀服的材质均采用高级纤维面料，引领前沿趋势；绿色理念与服装设计的紧密结合，寓意梦想与现实在自然与绿色中交融重生，也体现策划人和设计师在环保纤维运用上的身体力行。王玉涛施展剪裁和色彩两大设计魔法，用高科技绿色纤维，成功唤醒了秀场上对梦幻与现实的所有想象。这场美轮美奂的动态发布秀，既将传统工艺与现代工业的文化碰撞、绿色环保与科技创新的相融相近，又有对人与人、人与世界、人与万物的微妙关系的思考延伸；既点出了本届发布会的主题“筑梦与制创”，又与其核心价值——绿意、多元、匠心、卓越相呼应，形象而生动地诠释了2019/2020十大流行纤维的强大魅力。



赛得利BV纱项目新突破！伙伴式合作赋能纺织产业链创新生命力



3月13日，赛得利在2019中国国际纺织纱线（春夏）展览会期间，携手新华源集团、德州华源生态科技有限公司、杭州明晨纺织有限公司为BV纱共同推广，与下游形成一种良性的互动。

随着纤维素纤维行业的扩能，市场竞争愈发激烈，在此背景下，行业推动高质量发展的内在需求更为迫切，行业需把主要精力放在研发上，放在提升产品的附加值上，放在绿色发展上，方能继续保持平稳发展态势。赛得利作为纤维素纤维行业的领导者之一，过去的一年，在产能扩增的同时，不断聚焦产业两端，上游重视设计研发，下游重视品牌营销，使价值链不段延伸，产品附加值越来越高。在可持续发展上，赛得利在Higg Index权威评估上高于80%；产品研发上，BV家族又添细旦品类，为BV纱伙伴注入创新生命力。

赛得利商务副总裁刘涛对赛得利目前的发展及新推出的BVF®细旦纤维进行了介绍，赛得利通过领先的产能，可持续发展的生产及创新的产品，推动行业不断发展。另外，赛得利BV细旦0.9D纤维作为拳头产品，可应用于紧赛高支60支以上至120支和涡流纺50支以上的高支细旦BV纱，纱线强力更高，条干均匀，毛羽更少，手感轻柔，带来更优越的纺纱及产品性能，同时对面料来说，布面纹理清晰，爽滑有垂感，拓宽了面料设计领域。目前有多家BV纱伙伴采用赛得利BVF®细旦纤维，并取得了成效。

此外，随着BV纱项目的深入，会上赛得利对第三批纱线伙伴进行了授牌，更加丰富了BV纱线品种，他们分别是：山东联润新材料科技有限公司、福建祥源纺织有限公司、闽侯县华达纺织工贸有限公司、福建省长乐市正鑫纺织有限公司、福建隆源纺织有限公司、辉县锦豫纺织品有限公司。

环保与时尚碰撞 打造“彩虹之尚—博拉纤维产品”盛宴！

3月13日，由博拉经纬纤维有限公司主办，上海纺织裕丰科技有限公司、浙江跃嘉纺织科技有限公司、杭州新天元织造有限公司、杭州福恩纺织有限公司作为支持单位的“彩虹之尚—博拉纤维产品发布秀”在2019中国国际纺织春夏纱线展期间成功举办。行业协会相关领导、博拉公司企业高层人士，以及来自高校、纺纱、面料、品牌等企业的代表及10多家媒体代表共计300余人参加了发布会。

在本次发布会中，博拉纤维中国区销售总监陈凯先生首先对博拉集团和博拉纤维做了简单的介绍。博拉集团是世界最大的黏胶短纤生产商之一，浆粕和纤维业务遍布全球，旗下纤维品牌主要包括彩虹纤维、博拉莫代尔、博拉莱赛尔、博拉黏胶等。博拉集团始终关注可持续、生态友好的纤维产品开发，Livaeco™作为博拉集团生产的环保黏胶纤维品牌，在本次发布会中正式亮相。Livaeco™纤维的原料来自于FSC（森林管理委员会）认证的100%可持续的和保证社会责任的木材资源。据统计，与其它天然纤维相比，生产每吨Livaeco™纤维可节约900升水、减少300克的温室气体排放，并且Livaeco™在自然条件下于



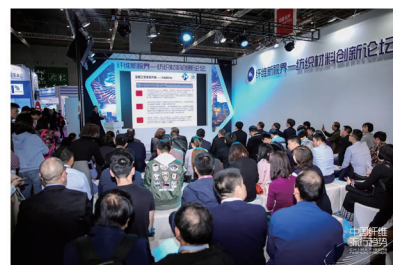
6周之内完全降解。Livaeco™纤维可提供吊牌，具有完备的纤维可追溯系统，利于整个产业链透明化，使得下游客户和最终消费者明确知道他们所使用的纤维不会对环境造成危害。

博拉纤维与其核心客户上海纺织裕丰科技有限公司与东华大学合办的“裕丰杯彩虹纤维色纺面料设计大赛”旨在促进行业发展、挖掘优秀创意灵感和推广无染的彩虹纤维。本次发布会上，东华大学纺织学院副院长徐广标先生充分介绍了大赛情况，在颁奖仪式上，与会嘉宾对大赛入围奖的学生代表颁发了荣誉证书和奖品。

发布会最后，博拉集团为大家带来了精彩的“彩虹纤维”时装秀，发布秀上的时装主要展示了彩虹纤维面料天然纯净、色彩丰富、时尚环保等符合当代设计理念的特点，整场发布秀带给观众震撼的视觉体验，并得到现场专家的充分肯定。博拉纤维市场发展部总监Manohar接受媒体采访指出，彩虹纤维这种原液着色的再生纤维素纤维，具有色牢度高、无批差的特点且节能减排效应明显，这符合了当下的环保要求，这种原液着色代替染色的纤维在未来会逐渐成为一种趋势。

Lyocell 纤维开启绿色风潮 中国通用—中纺绿纤产业规划、技术及应用论坛成功举办

3月13日下午，中国通用—中纺绿纤产业规划、技术及应用论坛在2019中国国际纺织纱线（春夏）展上举办。论坛介绍了中纺绿纤希赛尔纤维技术、产品应用及市场需求情况。中国化学纤维工业协会副会长贺燕丽在致辞中表示，化纤业的高质量发展和绿色发展有助于从源头推动纺织工业的整体发展水平。Lyocell纤维由于原料来源可持续、生产过程闭合循环、服用性能优良和废弃后可降解的优点，被认为是绿色纤维的代表性产品之一，为此推进Lyocell纤维国产化成为了推动化纤行业乃至纺织工业高质量发展的重要工作之一，也是满足人民对美好生活追求的重要体现。



4位行业专家在论坛上做了专题汇报，中纺院原副总工程师孙玉山为大家带来了《3万吨/年Lyocell（莱赛尔）纤维国产成套技术及装备生产线》专题报告；安徽华茂纺织股份有限公司安徽华茂纺织染整技术研究院副院长关辉作《希赛尔纤维开发应用》专题演讲；中纺院（浙江）技术研究院有限公司副总经理、总工程师朱俊伟以《希赛尔纤维面料染整关键技术探讨》为题，从染整工艺体系开发、希赛尔纤维面料控制原纤化的染整方法和原纤化测试方法几个方面展开讨论；江苏互帮纺织科技有限公司董事长任长邦分享了《莱赛尔纤维市场需求分析》。

中国通用技术（集团）控股有限责任公司副总经理周明春表示，Lyocell纤维是绿色纤维，市场前景相当可观。该项目拥有完全独立的自主知识产权产业化技术，全套设备国产化，为集团打造具有国际竞争力的世界一流通用技术高科技新材料产业集团目标奠定了坚实基础。当前，通用技术集团全面启动了国有资本投资公司试点改革，中纺院也正在逐渐深化国资委“双百行动”综合性改革，在此基础上，中纺院要尽快按照规划达成产业规模。

3月14日，中国国际服装服饰博览会2019（春季）大幕落下，九大专业品类展区和五个展中展集结了16个国家和地区1365家展商和1453个品牌，他们张开双臂，正在以积极创新的姿态拥抱年轻消费者。三天展会共迎来了103722位专业观众，再一次彰显了这一行业盛事专业流量、优质资源的吸纳和整合能力，也谱写了一曲服装产业发展的生态之歌。

秘境@东方：2019“大浪杯”中国女装设计大赛再次开启

3月12日，由中国服装协会、深圳市龙华区人民政府、中国纺织出版社主办的中国服装领域最具代表性及知名度的标杆专业赛事——2019“大浪杯”中国女装设计大赛新闻发布会在上海国际会展中心成功举行，2019“大浪杯”以“秘境@东方”为主题，正式拉开了帷幕。

2019年“大浪杯”，除了主题的创新，还将在市场上加大创新点。大赛将加码国际化，以及独立设计师、品牌设计师、设计师工作室等成熟设计师的参与力度，鼓励成熟品牌设计师参赛；加大市场化评委比例，邀请更多的著名品牌的设计师进入评委队伍，让评委更加专注于市场化创新和国际化视角；为了提高选手作品的成熟度，以及对选手制造过程能够有更深层次的把控，利用多媒体等科技手法呈现制作过程。

此外，为了全面激励并调动参赛选手的创作热情与匠心精神，本届大赛在奖项设置上也更加丰富及多样，如除了设置了金、银、铜、网络投票大奖及优秀奖外，今年还增加了最具商业价值奖及最佳工艺制作奖各两名。



致敬榜样！2018中国纺织服装行业年度精锐榜沪上发布



3月12日，由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办的“2018中国纺织服装行业年度精锐榜发布暨中国纺织服装精英论坛”在上海国家会展中心举行。来自全国各地的纺织服装行业产业集群、专业市场、知名企业、权威媒体代表共计150余人到场，对行业发展新热点、新模式进行深入探讨交流。共同学习先进企业的经营之道、交流行业创新发展的经验，为实现“科技、时尚、绿色”的中国纺织服装产业梦想积蓄更多能量。

活动现场揭晓了“2018中国纺织服装行业年度精锐榜”榜单。这是中国纺织工业联合会会刊《纺织服装周刊》连续第10年通过媒体的视角梳理过去一年行业发展，盘点企业表现，发布“中国纺织服装行业年度精锐榜”。2018年度共有十大新闻事件、十大年度人物、十大创新企业、十大优势品牌、十大特色集群、十大服务平台、十大活力市场、十大装备先锋等八大榜单，展现出当代企业和个人创新求变、紧跟潮流的时代风貌。“中国纺织服装行业年度精锐榜”以行业优质载体的优势集聚与整合中国纺织行业的优势资源，成为融汇“科技·时尚·绿色”的行业集成创新平台。

前瞻趋势 “智”掌未来——探秘“2019纺织未来展”蕴藏的未来新世界

3月12-14日，由中国纺织工业联合会生产促进部、中国纺织信息中心主办的“2019纺织未来展”在中国国际服装服饰博览会（CHIC）、中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（intertextile）上成功举行。活动以“科技·时尚·绿色”为主线贯穿“静态展示”和“未来讲坛”两部分内容，精彩呈现了ISPO全球设计奖的获奖产品、100余家功能运动材料企业及50家户外运动休闲品牌的特色产品以及对未来流行趋势、时尚科技、色彩应用、创新材料等方面的专业分享。

创立于2018年的“纺织未来展”在短短一年时间里就树立了行业品牌，成为了引导行业发展的典范。在本次展览上，记者对ISPO、WGSN、COLORO®、施华洛世奇专业部、中科世宇（北京）科技有限公司、中国流行面料吊牌示范单位等参展机构和企业相关负责人进行了采访，探秘这些行业杰出代表眼中的未来新世界究竟是什么？在周长年看来，纺织未来展亮相上海只是一个开始，今后将被应邀参加各纺织服装产业集群举办的博览会纺博会等，纺织未来展将作为新的动能和载体推动纺织服装产业集群转型升级。



3月12日—14日，2019中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会在国际之都上海举行，吸引了来自23个国家和地区的近3 300家面辅料企业，以6大展馆、9大展区近162 000平方米的规模恢弘开启，另有来自超110个国家及地区的94 000多名专业买家到场采购，同比增长达15%，展会的成功举办拉开了2019年纺织行业盛会的序幕。

吉普户外·2019中国纺织精英挑战赛强势启动

3月14日上午，由中国纺织信息中心指导，中国纺织户外运动联盟、泉州海丝户外运动俱乐部主办，吉普户外冠名赞助，福建拓行文旅有限公司执行的“吉普户外·2019中国纺织精英草原徒步挑战赛”赛事发布会在国家会议中心（上海）隆重召开。户外运动产业作为发展仅20年的全球公认的朝阳产业，该产业的市场潜力与发展空间依旧巨大。因此，中国纺织户外运动联盟和中国纺织精英挑战赛的发起，立刻引发了行业新话题，也被看作是中国户外运动纺织产业跨界融合的新标杆。



中国纺织信息中心主任乔艳津明确表示，随着国民生活质量的提高，户外运动在中国已经常态化。根据户外运动人口近些年的递增走向，户外运动纺织品的市场需求无论从数量上、品质上还是细分领域上，都有着较好的市场增长趋势与更高的品质要求。中国纺织户外运动联盟将会打造徒步、攀岩、滑雪、骑行、漂流等一系列俱乐部，在细分领域更好的服务于行业从业者，引导行业高质量健康发展。

兰精：以领先技术践行可持续发展环保理念



作为纤维素纤维行业的翘楚，来自奥地利的兰精公司携旗下两大品牌TENCEL™天丝™和兰精™环生纤™(LENZING™ECOVERO™)向业界呈现了一场绿色盛宴。据兰精集团全球高级副总裁及北亚区总裁胡坚介绍，近年来，无论是政府层面，还是消费者层面，对于绿色环保以及可持续再生方面的关注度都提到了前所未有的高度。在此背景下，越来越多的品牌加入到可持续环保理念的践行中去。兰精™环生纤™的推出标志着公司在可持续发展道路上达到了一个新的里程碑。该产品取材于经过认证的可再生木源，采用符合高标准生态环保要求的

生产工艺。无论从天然环保的可再生木源的原材料，还是符合欧盟环保检测标准的生产工艺，亦或是数据化的可追溯技术，兰精™环生纤™品牌粘胶纤维均为可持续发展的生活方式而量身定制，最大程度的减少了工业化产品对环境的影响。

此外，本届展会上展出的创业界先河的悦菲纤™技术(REFIBRA™ technology)则是基于屡获殊荣的天丝™标准型莱赛尔纤维高效封闭式生产工艺。该工艺将生产服装剩下的大量废棉升级再造，与木浆一起成为原料，用于生产以天然环保著称的天丝™品牌莱赛尔纤维，是兰精为纺织行业循环经济做出贡献的第一步。

德州华源：差异化产品精准服务理念点亮2019intertextile

3月12—14日，德州华源携差异化功能性色纺纱、风格纱以及环保纱线等诸多产品亮相 2019中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会。作为国家差别化功能性色纺纱流行趋势研究中心，德州华源在差异化功能性色纺纱及抗起球外观风格纱方便成绩突出，受到市场追捧。特别是在运动、内衣领域受到一系列终端知名品牌的认可。

在本届展会上，差异化功能性色纺纱及抗起球外观风格纱仍是推广的重点；另外，高性价比仿麻纱，包含再生涤、有机棉、EcoVero、Refibra、玉米纤维、原液着色等可持续发展纱线，超柔、抗菌护肤纱线也是德州华源的新亮点。今年，德州华源提出打造差异化纱线精准服务供应商，较之在以往把精力更多投在产品上，更加精准了解客户需求，在产品开发及产品持续维护上，要与终端品牌的需求保持实时沟通与同步进行，用极强的产品研发能力和快速的反应速度，共同推动终端服饰产品的更新迭代。

